

Grantová agentúra Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky

IČO

Program

-

Webová stránka projektu

-

Číslo projektu

1/0099/20

Názov projektu

Výskum popkultúry v kontexte mediálnych teórií

Cieľ projektu

Prvotným cieľom predloženého projektu je koncipovanie novej metodológie v oblasti skúmania populárnej kultúry. Základ tejto metodológie tvoria úvahy významných teoretikov, ako Friedrich Kittler, K. Ludwig Pfeiffer, Marie-Laure Ryan alebo Henry Jenkins, ktorí zdôrazňovali intermediálny a transmediálny charakter literatúry, filmu atď. V dnešnej dobe je ťažké sledovať literatúru bez toho, aby sme brali do úvahy jej vzťah k iným (novým) médiám. Takisto môžeme povedať, že hranice medzi populárnou a tzv. klasickou literatúrou (resp. kultúrou) sa v poslednej dobe výrazne posunuli. Populárna kultúra reaguje veľmi rýchlo a citlivo na svetové diania, a tým pádom si vyžaduje nové vedecké postupy. Riešitelia sa usilujú o vytvorenie fundamentu pre výskum populárnej kultúry na základe týchto postupov. Získané poznatky plánujú zverejniť v

konferenčnom zborníku.

Žiadateľ

UJS

Partneri/Spoluriešitelia

Zodpovedný riešiteľ

Keserú József Dr. habil. PaedDr. PhD.

Administrátor projektu

Keserú József Dr. habil. PaedDr. PhD.

Finančný manažér

Keserú József Dr. habil. PaedDr. PhD.

Dekan fakulty

Dr. habil. PaedDr. Kinga Horvath, PhD.

Mena

EUR

Požadovaný finančný príspevok

5175

Spolufinancovanie z vlastných zdrojov

0

Začiatok riešenia

01.2020

Koniec riešenia

12.2022

Stav projektu

Nový

Dátum uzatvorenia - Schválenia

Celková výška dotácie

Vlastné zdroje

Rok 1

1995

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Rok 2

1995

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Rok 3

1995

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Rok 4

1995

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Miesto uloženia originálov

Dekanát PF UJS

Dátum evidencie

22.04.2019

Príloha: