

Grantová agentúra Fond na podporu umenia IČO Program Podujatia
a vzdelávacie aktivity

Webová stránka projektu

-

Číslo projektu

0

Názov projektu

Skvalitňovanie marketingovej komunikácie UK UJS s vytvorením novej webovej stránky

Cieľ projektu

Poslaním knižnice je zabezpečiť knihovnícke služby, materiálne a technické zariadenia, prístup k informáciám. Ďalej knižnica slúži ako priestor pre rôzne udalosti súvisiace s výskumom, výučbou a riešením projektov univerzity a takto podporuje celoživotné vzdelávanie a duchovný rozvoj ľudí. Knižnica funguje v systéme voľného výberu a okrem klasických knižničných služieb (výpožičné služby, MVS, reprografické služby, prístup k záverečným prácam, prístup k internetu, rešerš) čitatelia majú možnosť požičať si aj čítačky e-knÍh. Z pohľadu univerzity je obzvlášť dôležitá registrácia a evidovanie publikácií zamestnancov UJS. Pri budovaní knižničného fondu berieme do úvahy potreby jednotlivých fakúlt a vedecko-výskumných pracovníkov univerzity, s čím podporujeme vedecko-výskumnú činnosť UJS.

Žiadateľ

UJS

Partneri/Spoluriešitelia

Zodpovedný riešiteľ

Egyházi Dóra M. A.

Administrátor projektu

Egyházi Dóra M. A.

Finančný manažér

Virágová Oľga Ing.

Dekan fakulty

-

Mena

EUR

Požadovaný finančný príspevok

1520

Spolufinancovanie z vlastných zdrojov

80

Začiatok riešenia

01.03.2016

Koniec riešenia

31.12.2016

Stav projektu

Neschválený

Dátum uzatvorenia - Schválenia

Celková výška dotácie

Vlastné zdroje

Rok 1

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Rok 2

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Rok 3

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Rok 4

Bežné výdavky

Kapitálové výdavky

Miesto uloženia originálov

UK UJS

Dátum evidencie

08.04.2016

Príloha: